



CONECTANDO EMPRESAS CON ODS



PROGRAMA ECONOMÍA CIRCULAR RE RAFAELA

- **Objetivo**
Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.
- **ODS Conexos:**
 - ODS 3** Salud y Bienestar
 - ODS 8** Trabajo Decente y Crecimiento Económico
 - ODS 9** Industria, Innovación e Infraestructura
 - ODS 11** Ciudades y Comunidades Sostenibles
 - ODS 12** Producción y Consumo Sostenible.
 - ODS 13** Acción por el Clima
 - ODS 15** Vida de Ecosistemas Terrestres
 - ODS 17** Alianzas para Lograr los Objetivos
- **Tipo de Iniciativa**
Acción
Proyecto
Programa
- **Localización:**
 - Provincia: Santa fe

METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA

Meta 12.2 De aquí a 2030, lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales.

Meta 12.5 De aquí a 2030, reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención,

reducción, reciclado y reutilización

Meta 12.8 De aquí a 2030, velar por que las personas de todo el mundo tengan información y conocimientos pertinentes para el desarrollo sostenible y los estilos de vida en armonía con la naturaleza.

Palabras Clave:

"Sustentabilidad", "innovación", "gestión sostenible", "economía circular", "logística reversa"



RESUMEN EJECUTIVO

Creemos que podemos hacer un mundo más bonito si actuamos en red. Por eso sumamos fuerzas con la Ciudad de Rafaela donando recursos para mejorar el trabajo de los recicladores urbanos: vehículos utilitarios y bicicletas eléctricas. Impactamos a 76 colaboradores y 2 cooperativas: Cooperativa "Esperanza" y Cooperativa "Frente para el trabajo". Al mismo tiempo, capacitamos a Supervisoras y Consultoras/es Natura de la localidad para que sean agentes de cambio y puedan concientizar acerca de la práctica de reciclar en su comunidad. Gracias al programa, superamos ampliamente la meta de nuestro compromiso a recuperar un 15% de las toneladas equivalentes de envases y embalajes comercializadas durante el año con 51% más de lo planeado (el equivalente a más de 2000 toneladas de residuos).



DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA

Desde 2019, Natura Argentina tiene el compromiso público de recuperar el 15% de todo lo generado a través de sus ventas con material post consumo, de una manera voluntaria, sin haber una ley como en otros países que lo determine.

Durante el 2019 se logró recuperar el 17%. En 2020, ante un escenario totalmente incierto y con grandes dificultades, con la red unida y fortalecida, la cifra aumentó a un 51% de recuperación.

Fueron 2000 toneladas de material post consumo recuperado que volvió a ser parte de una economía circular y no quedó en un basural. Esto se logró gracias al Programa Economía Circular Re-Rafaela, donde se incentivó la recuperación, separación, reutilización y reciclaje de residuos y el armado de huertas y compostaje. Se trató de un proceso colaborativo, basado en alianzas que sirvieron para potenciarnos junto a la municipalidad y dos cooperativas de recuperadores urbanos.

El Programa Economía Circular Re-Rafaela contó con tres ejes de

interés ambiental en la movilización de la ciudad. Se invitó a las consultoras embajadoras a construir una huella para comprender la importancia de la interconexión de todo a partir de tres desafíos: en primer lugar, la Red de Huertas Domiciliarias, donde se buscó promover las huertas en casa y la autoproducción de alimentos; la Red de compostaje domiciliario, que promovió la reutilización de los residuos no recuperables en abono para la huerta y las plantas, y la disminución de residuos que llegan a las celdas de relleno del complejo ambiental, a partir de espacios de formación y capacitación; y por último, la estructura de Residuos, un punto en la ciudad donde se puede realizar el acopio de envases Natura.

Se donaron recursos para mejorar el trabajo de los recicladores urbanos: vehículos utilitarios y bicicletas eléctricas. Impactamos a 76 colaboradores, por ende 76 familias, y 2 cooperativas: -Cooperativa "Esperanza" - Cooperativa "Frente para el trabajo". Al mismo tiempo, capacitamos a Supervisoras y Consultoras/es Natura de la localidad para que sean agentes de

cambio y puedan concientizar acerca de la práctica de reciclar en su comunidad.

A partir de este proyecto, aprendimos que la estrategia más efectiva es la que articula la esfera pública con la privada.

Viabilizar la circularidad es un movimiento complejo y colectivo, que involucra procesos innovadores para el desarrollo de productos y envases, pasa por el consumidor, quien, cuando cuenta con opciones de recolección selectiva, tiene la responsabilidad de separar y destinar los residuos correctamente, y por las empresas que deben poner a disposición mecanismos que permitan el retorno al ciclo productivo. Re-Rafaela caminó en ese sentido, profundizando nuestra preocupación por la generación de residuos y su disposición después del uso; una trayectoria que tuvo comienzo en los años 1980, cuando fuimos pioneros al adoptar el uso de repuestos en nuestro portafolio.



Barreras encontradas para el desarrollo de las acciones

OTRAS

Actualmente, Argentina no cuenta con una ley oficial que implique el deber de llevar a cabo el reciclaje en cualquier ámbito. Puede que esto genere ciertas trabas a la hora de querer avanzar con ciertas acciones de un proyecto como lo es el de Rafaela, creando un ambiente de desmotivación y poca perseverancia.

Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente

USO DE INDICADORES DE GESTIÓN Y RESULTADO

INDICADOR DE GESTIÓN:

Trabajamos con 76 colaboradores (por consiguiente 76 familias) y 2 cooperativas. A su vez, la compañía brindó capacitaciones para 2 supervisoras y 5 consultoras de belleza Natura de la localidad para que fueran movilizadoras y agentes de cambio en su comunidad, generando impacto socio ambiental positivo. Fueron 2 Supervisoras y 5 Consultoras.

INDICADOR DE RESULTADO:

Durante 6 meses se llevó a cabo un reporte mensual de métricas en el que se informaba la cantidad y el tipo de material recuperado a través del programa. Conseguimos recuperar gracias a la comunidad de Rafaela, 2000 toneladas de residuos superando nuestra meta un 51%.

“ Creemos que podemos hacer un mundo más bonito si actuamos en red. Por eso sumamos fuerzas con la Ciudad de Rafaela donando recursos para mejorar el trabajo de los recicladores urbanos

Alianzas Estratégicas

- *Sector Público*
- *Organizaciones de la sociedad civil*

Cadena de Valor

El 20% del total de envases que produce Natura ya son “ecoficientes”: en su diseño y composición tienen más del 50% de plástico proveniente de material vegetal renovable o más del 50% de plástico reciclado post consumo, o bien reducen en 50% el volumen de material de empaque para el mismo contenido neto. Líneas como Ekos y Tododia ya cuentan con 100% plástico reciclado post consumo en todos sus envases. Gracias al uso de este tipo de materiales, se recicla el descarte equivalente a 5 millones de botellas PET de 2 litros al año. Además, Natura sigue impulsando el uso de repuestos para promover la reducción del uso de plástico y el respeto por la naturaleza. Esta propuesta invita a tomar mayor conciencia sobre los hábitos y a optar por un consumo más responsable a través del uso de envases reciclados, recargables y reciclables para así reducir el consumo de plásticos. Con el Programa Economía Circular Re- Rafaela fueron 2000 toneladas de material post consumo las recuperadas que volvieron a ser parte de una economía circular y no quedaron en un basural. La iniciativa fue innovadora al conectar el potencial de nuestras consultoras con la causa Más Belleza, Menos Residuos, que permita ese proceso de retorno de los envases post consumo a la cadena productiva.

Anexo



link
Informe Anual 2020



Esta iniciativa se presentó en el marco del programa
"Conectando Empresas con ODS" desarrollado por
CEADS en alianza con EY Argentina.

COPYRIGHT 2021